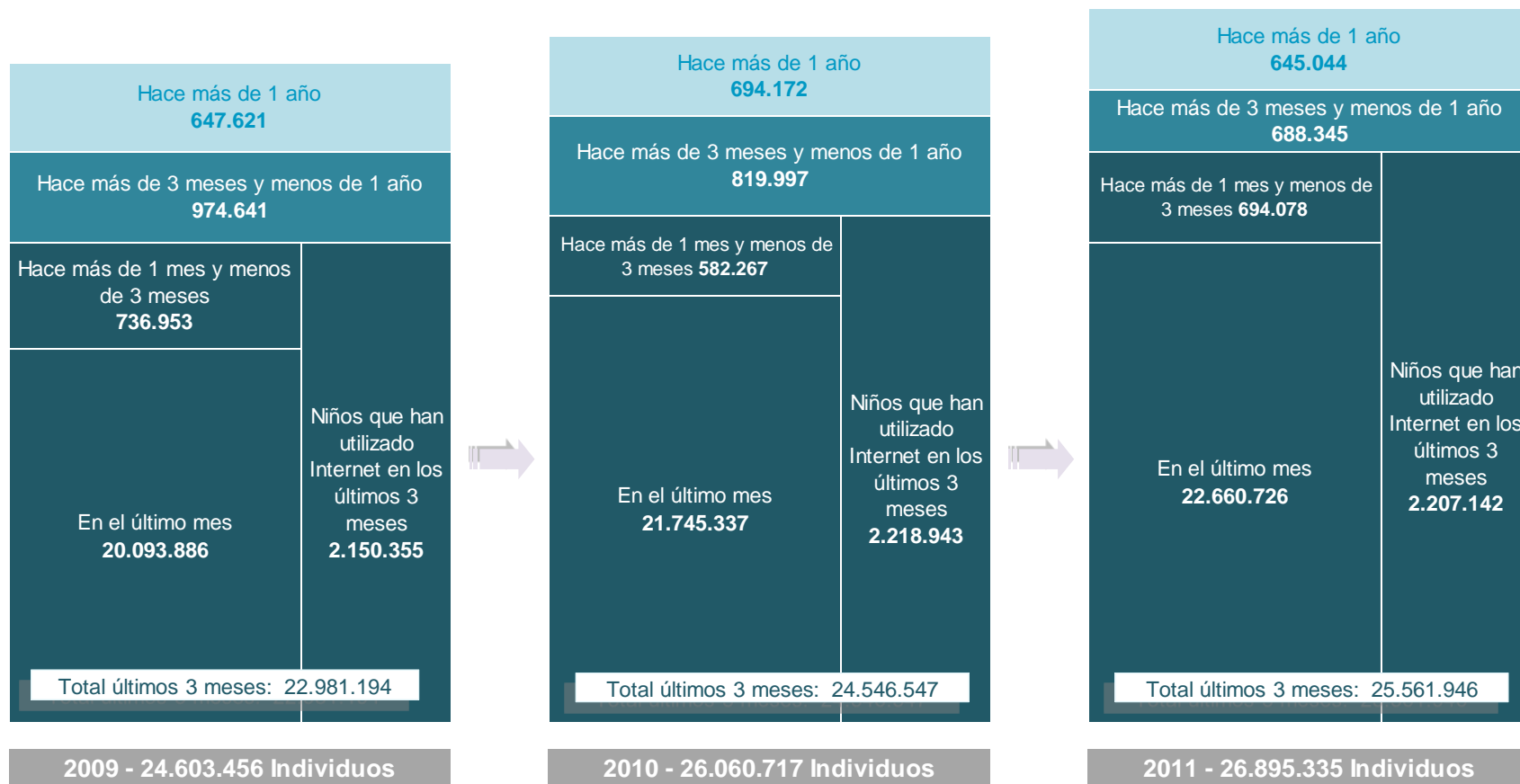


Perfil sociodemográfico de los internautas

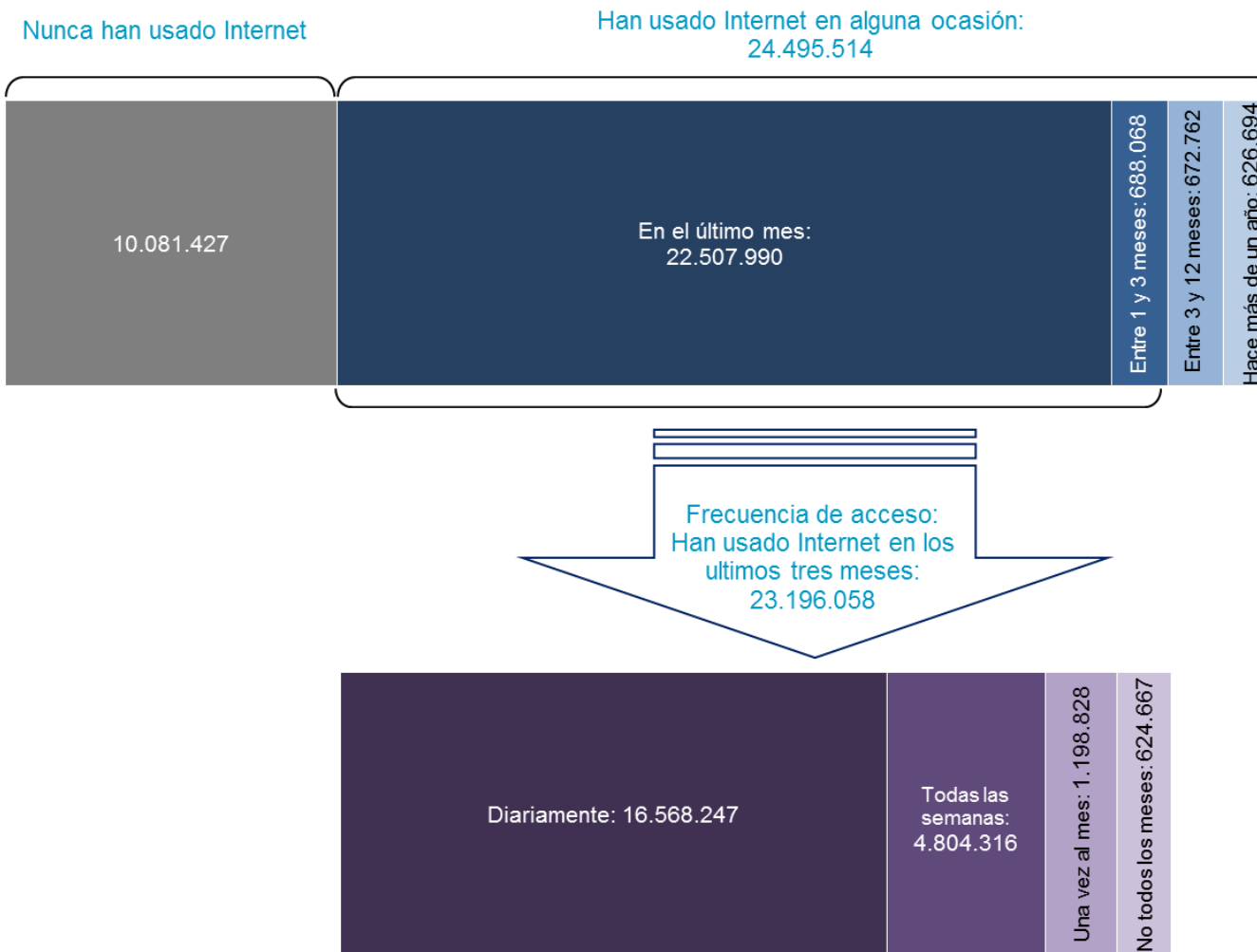
- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas**
- 3. Características sociodemográficas de la población internauta**
- 4. Evolución del porcentaje de internautas**
- 5. Anexo y ficha técnica**

Casi 27 millones de personas de 10 años y más han accedido a Internet en alguna ocasión

ÚLTIMO USO DE INTERNET - Individuos de 10 años o más



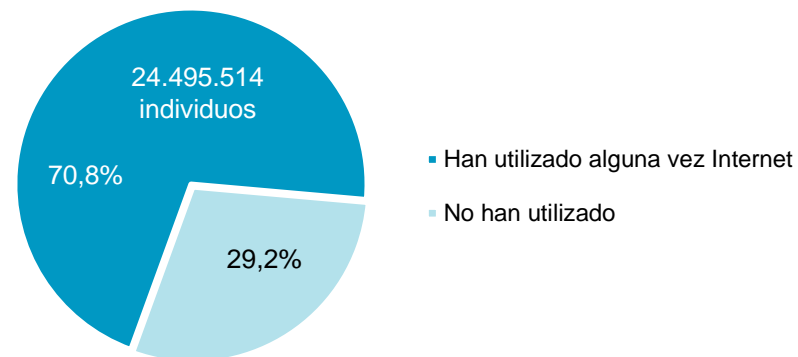
16,5 millones de personas se conectan a Internet diariamente



24,5 millones de personas de 16 a 74 años han accedido a Internet en alguna ocasión.

Además, 16,6 millones utilizan la Red todos los días.

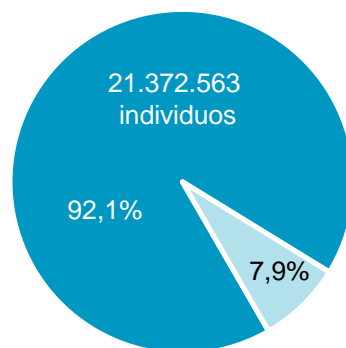
Ultimo acceso a Internet



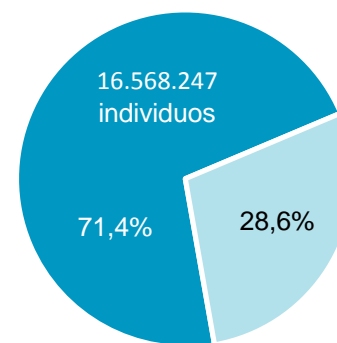
Base: Población de 16 a 74 años

Frecuencia de acceso a Internet

- Frecuencia semanal
- Frecuencia mayor que semanal

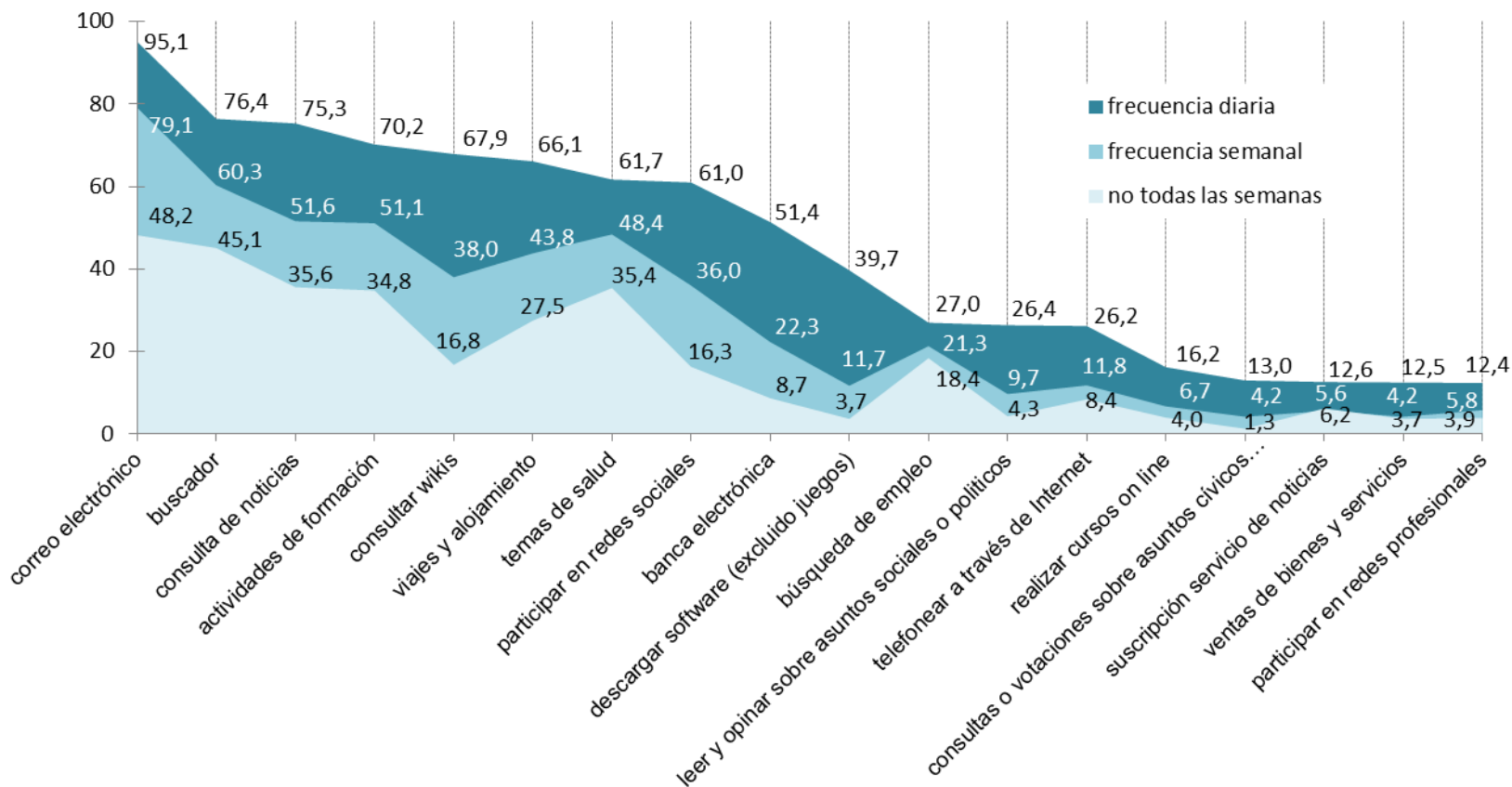


- Frecuencia diaria
- Frecuencia mayor que diaria

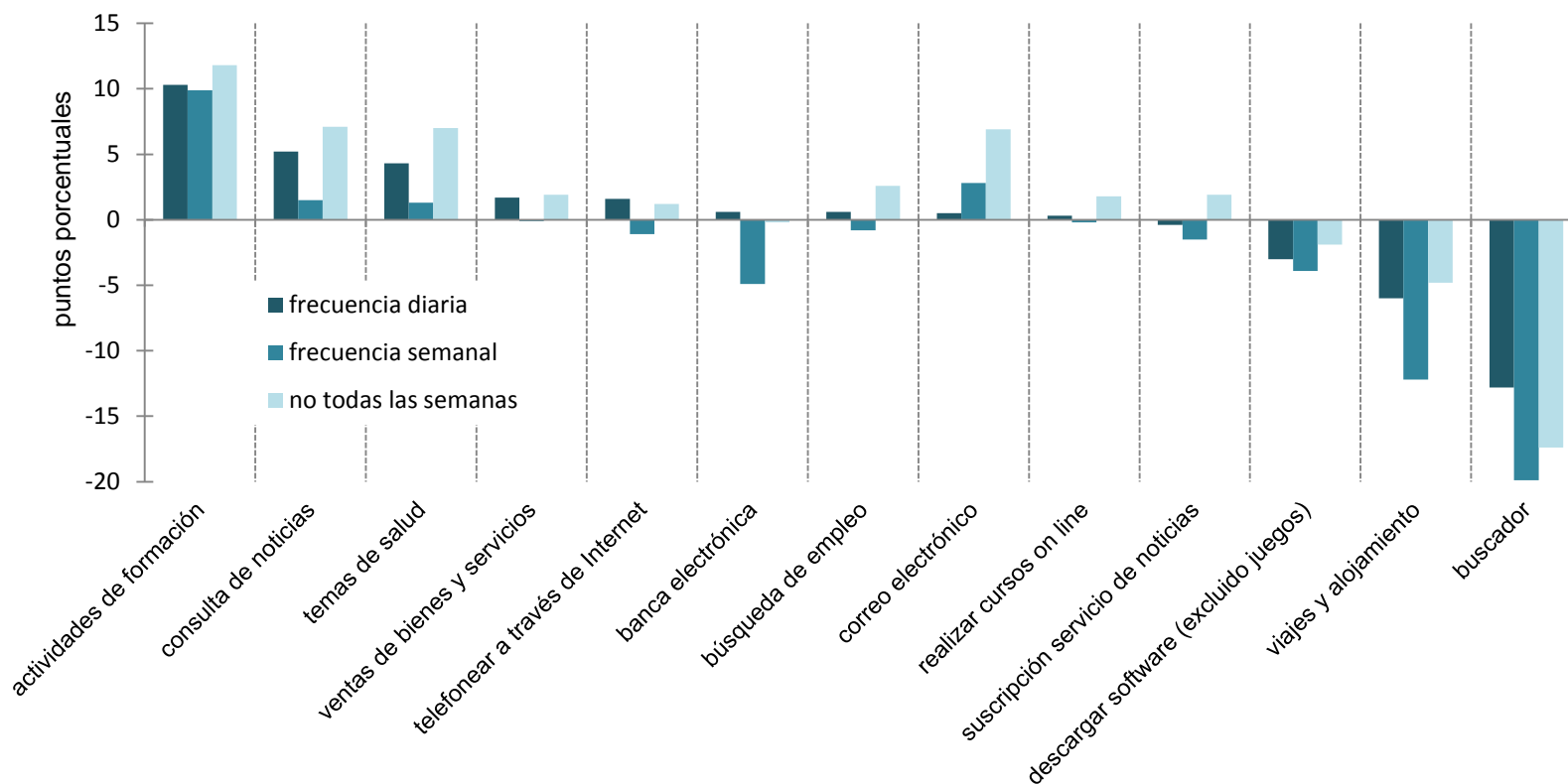


Base: Internautas de 16 a 74 años que accedieron en los últimos 3 meses

Las búsquedas en Internet relacionadas con temas de salud son más frecuentes entre los internautas que acceden con menor periodicidad



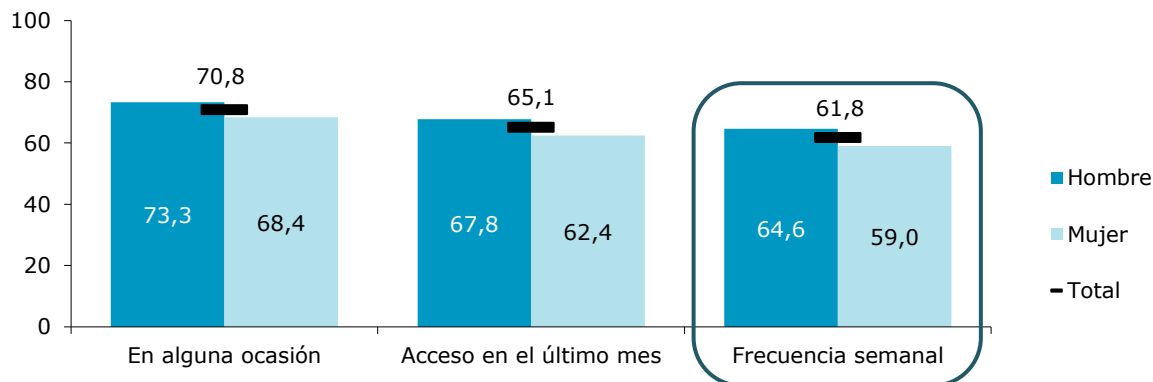
Las actividades de formación en Internet experimentan un incremento interanual de 10 puntos porcentuales entre los internautas que utilizan la red diariamente



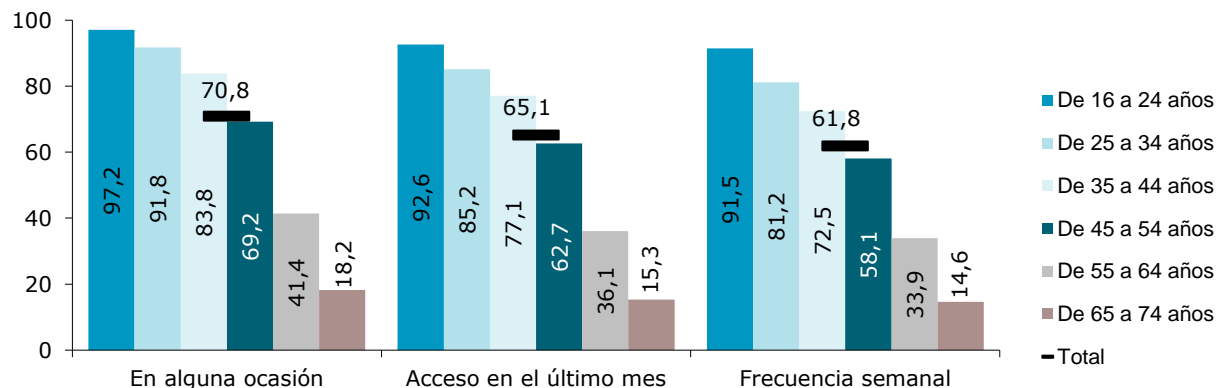
1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Características sociodemográficas de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Anexo y ficha técnica**

El porcentaje de hombres que acceden a Internet con frecuencia semanal se sitúa en el 64,6%, algo más de cinco puntos porcentuales que en el caso de las mujeres

Porcentaje de internautas en cada categoría por sexo (%)

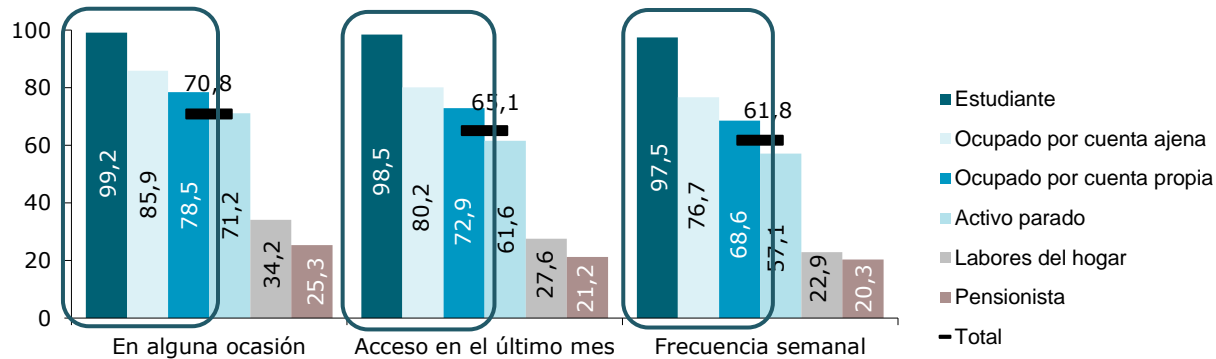


Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)

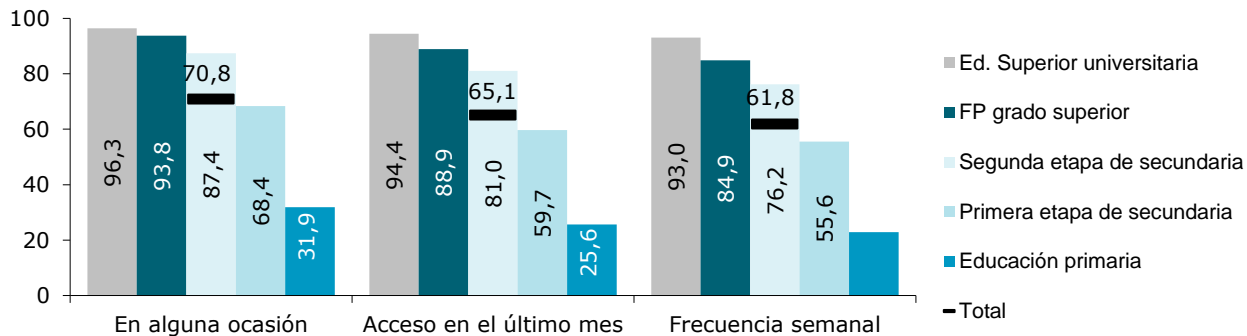


Los estudiantes y ocupados son los que más se acercan a la Red, independientemente de la frecuencia de uso

Porcentaje de internautas en cada categoría por situación laboral (%)

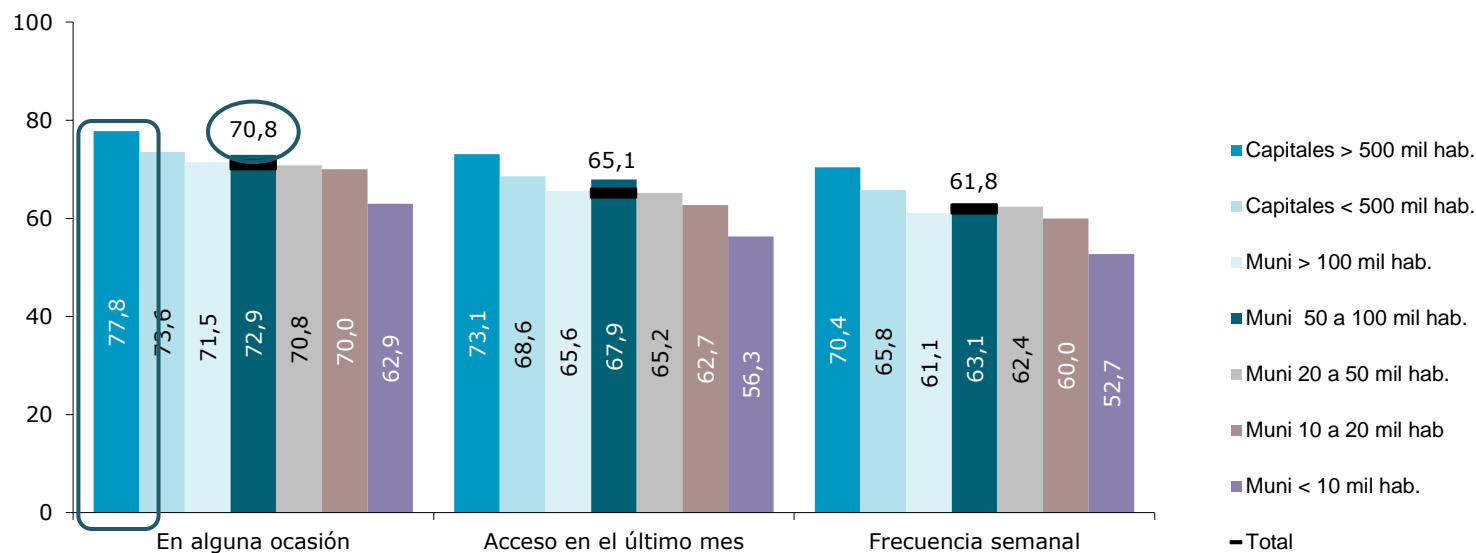


Porcentaje de internautas en cada categoría por nivel de estudios (%)



En capitales de más de 500 mil habitantes el porcentaje de uso de Internet está 7 puntos porcentuales por encima de la media

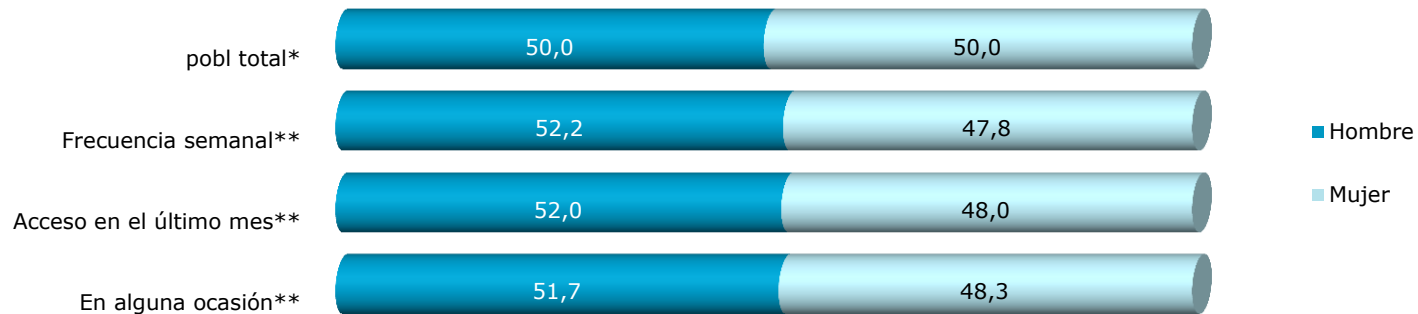
Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)



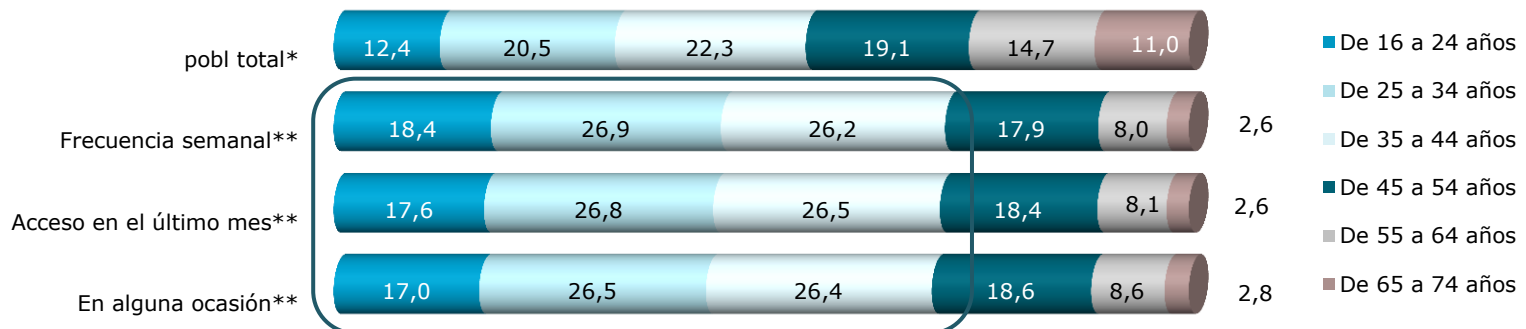
1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Características sociodemográficas de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Anexo y ficha técnica**

Siete de cada diez internautas tienen menos de 45 años, independientemente de su frecuencia de acceso

Distribución de internautas y población total por sexo (%)



Distribución de internautas y población total por edad (%)

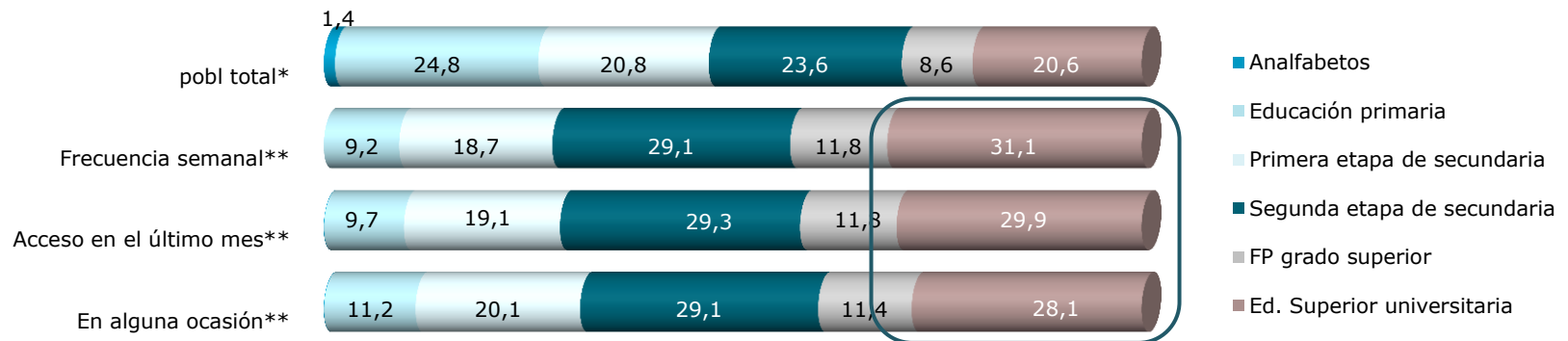


Seis de cada diez internautas están ocupados y tres de cada diez tienen estudios universitarios, independientemente de su frecuencia de acceso

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)

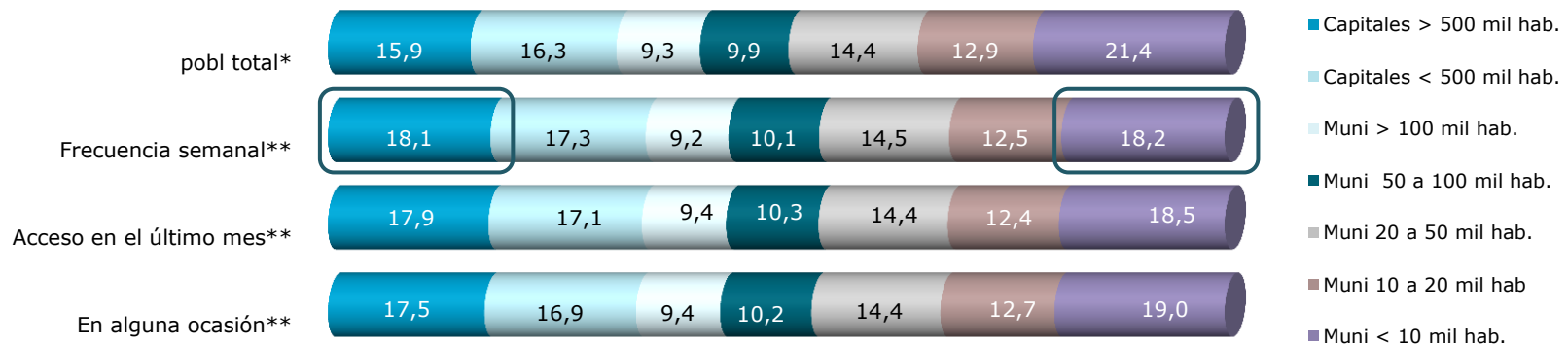


Distribución de internautas y población total por estudios terminados (%)



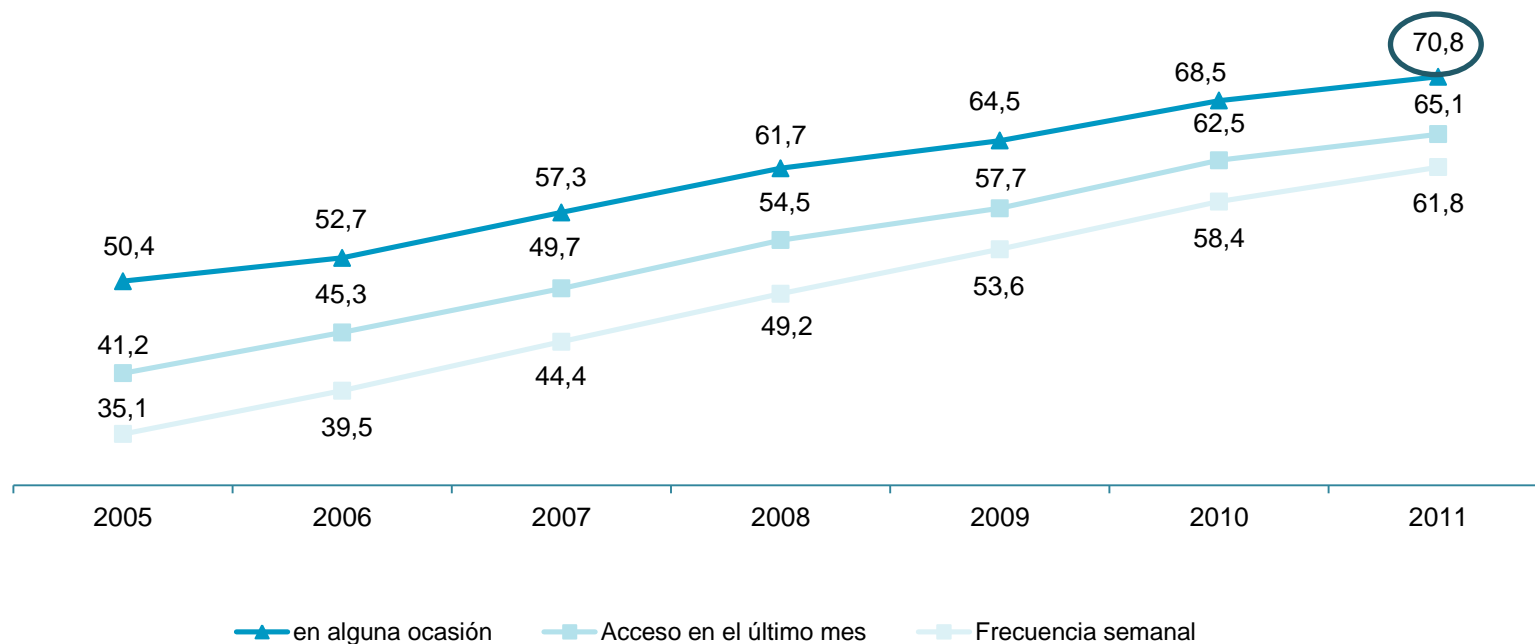
La proporción de internautas con frecuencia de acceso semanal en ámbitos rurales y en capitales con más de quinientos mil habitantes es prácticamente la misma

Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Características sociodemográficas de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Anexo y ficha técnica**

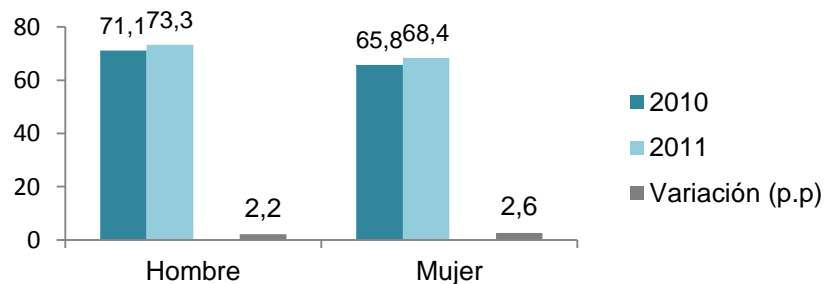
En 2011 siete de cada diez personas de entre 16 y 74 años se han conectado a Internet en alguna ocasión, experimentando un incremento interanual de 2,3 puntos porcentuales



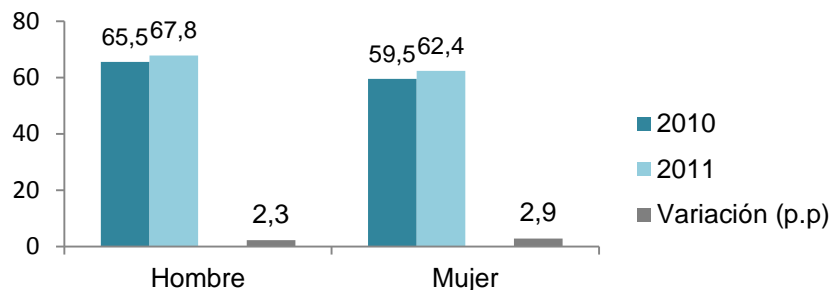
Evolución interanual del porcentaje de internautas (sexo)

La mayor variación interanual se da en las mujeres con frecuencia de acceso semanal, 4,1 p.p.

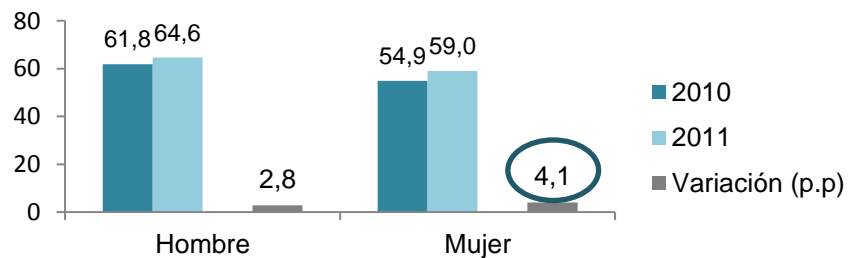
Internautas de
alguna ocasión



Internautas de
último mes



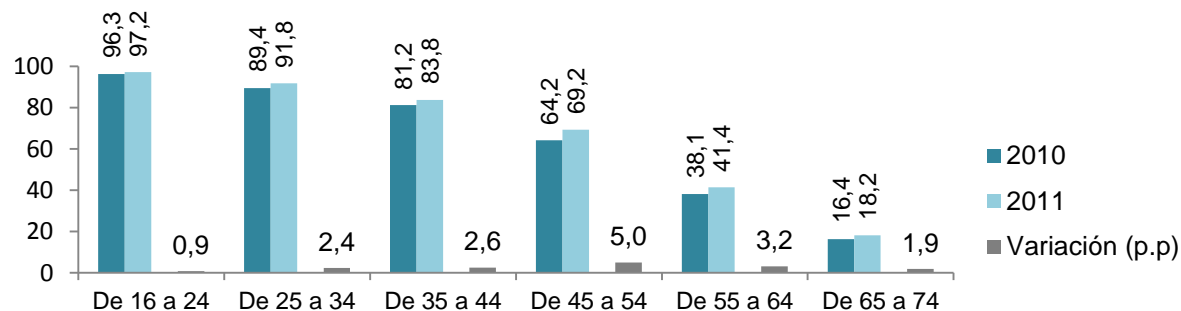
Internautas de
acceso semanal



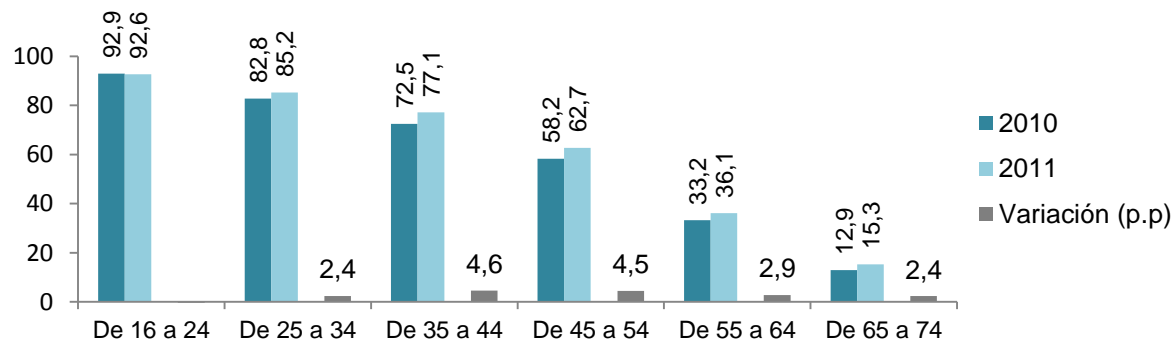
Evolución interanual del porcentaje de internautas (edad)

Los internautas de acceso semanal de entre 35 y 44 años se incrementan en 5,5 p.p. en un año

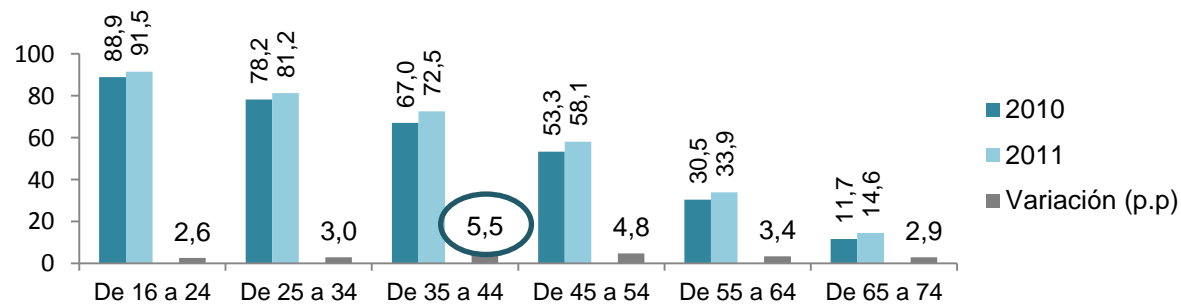
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



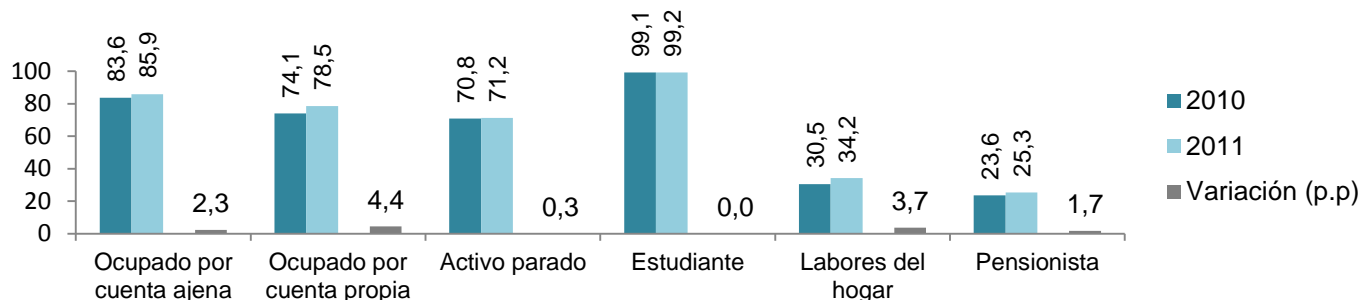
Internautas de acceso semanal



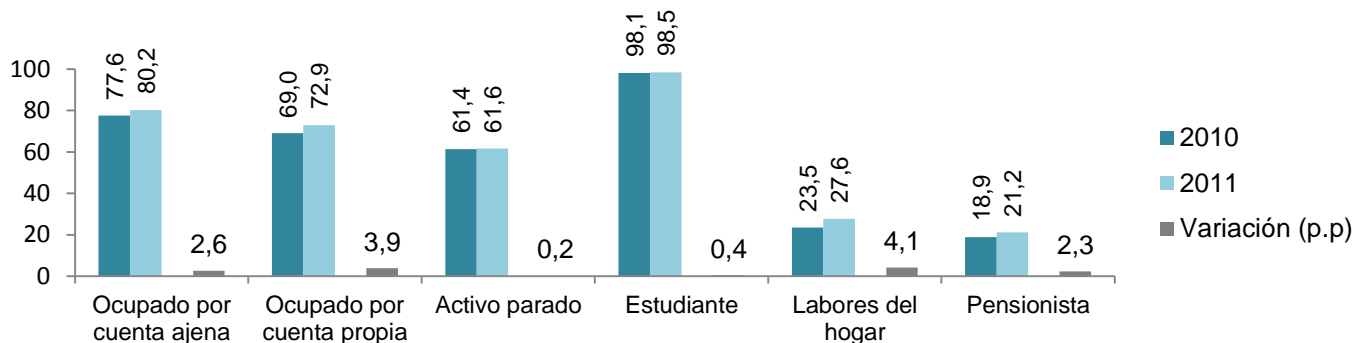
Evolución interanual del porcentaje de internautas (S. Laboral)

Los ocupados por cuenta propia que acceden semanalmente a la Red crecen 4,8 p.p. en un año

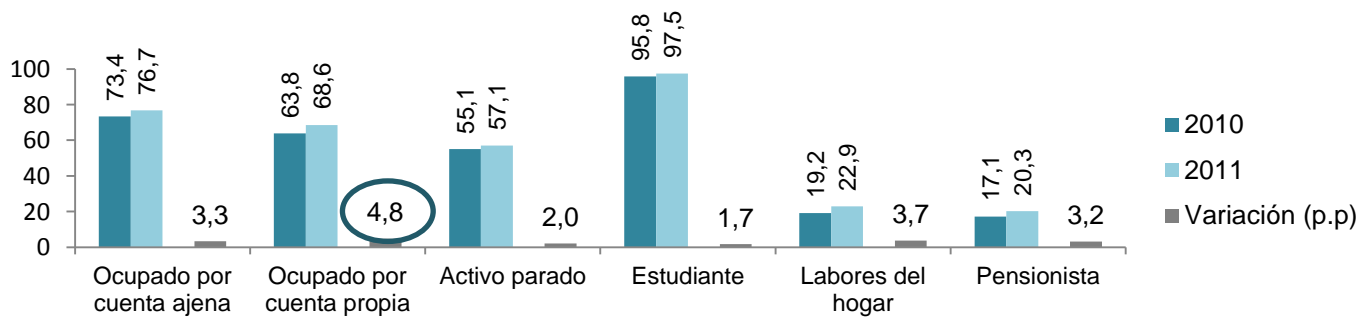
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes

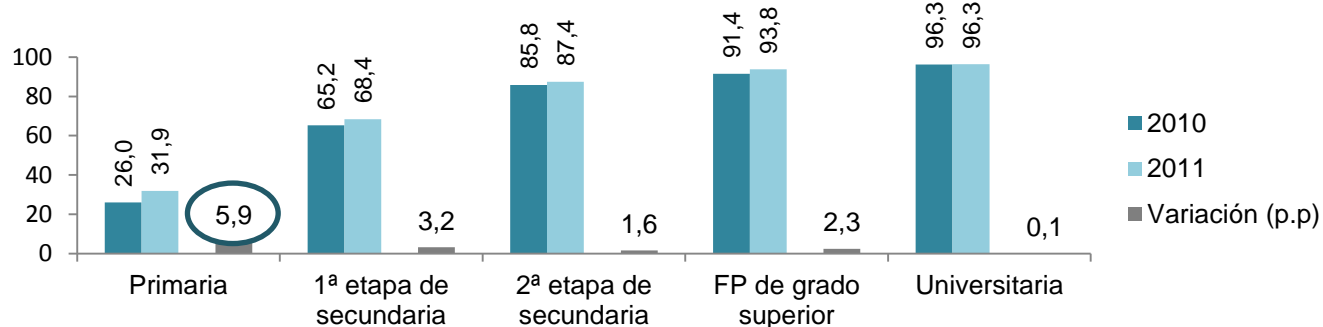


Internautas de acceso semanal

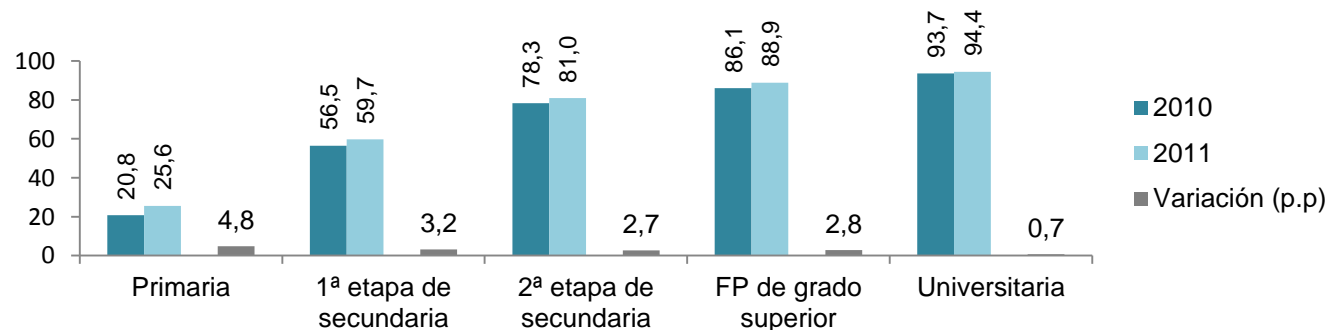


Los internautas con estudios de primaria experimentan un incremento interanual de 5,9 p.p.

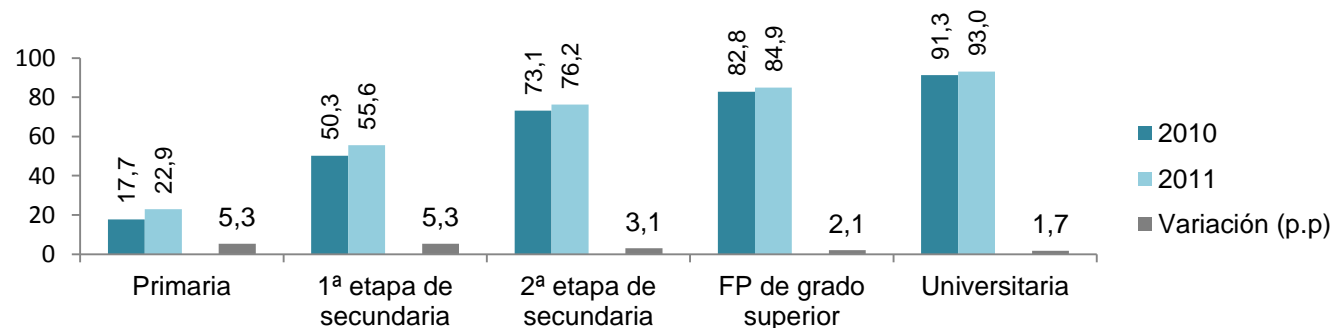
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes

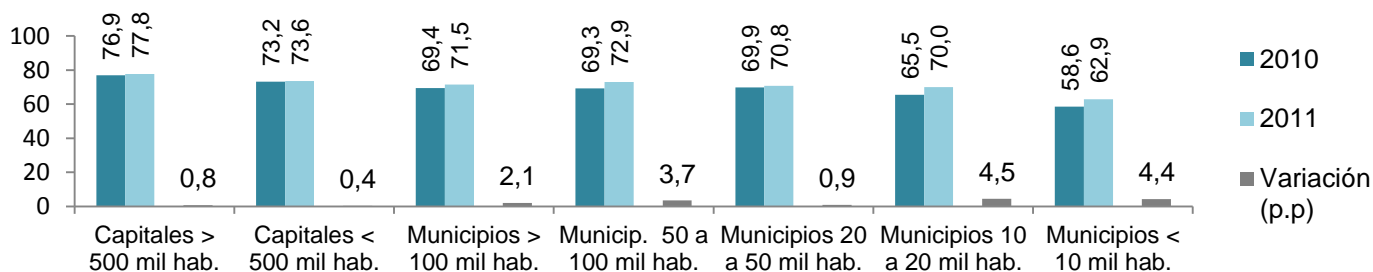


Internautas de acceso semanal

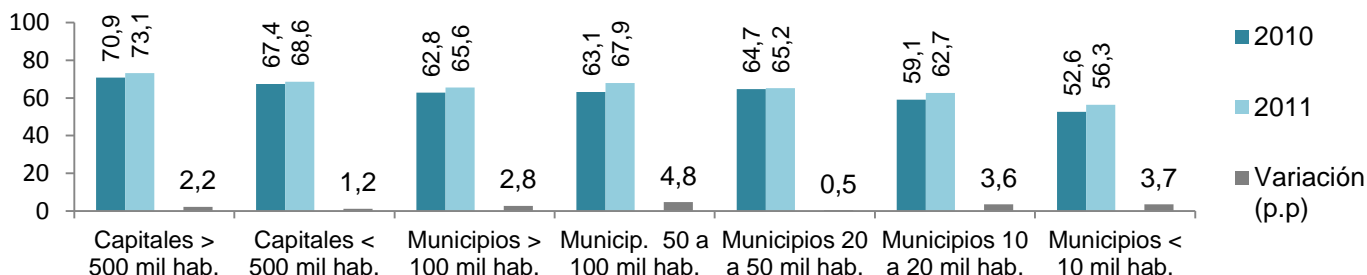


Los internautas con uso más intenso de la Red residentes en municipios de entre diez y veinte mil habitantes registran un aumento de 5,4 p.p. en su uso durante el último año

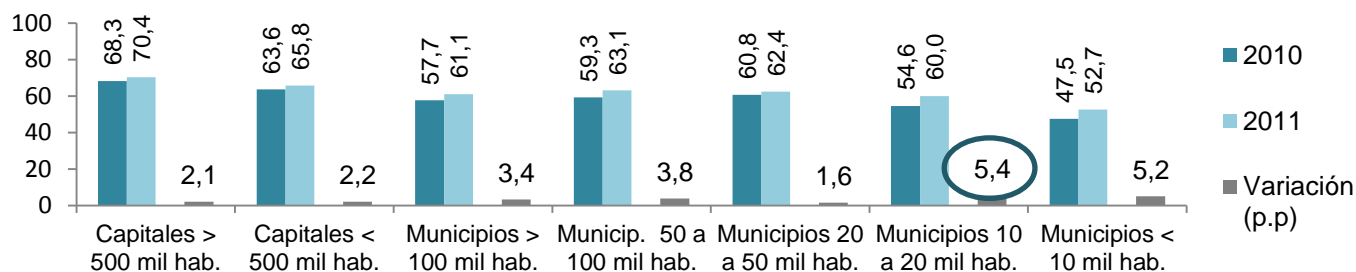
Internautas de alguna ocasión



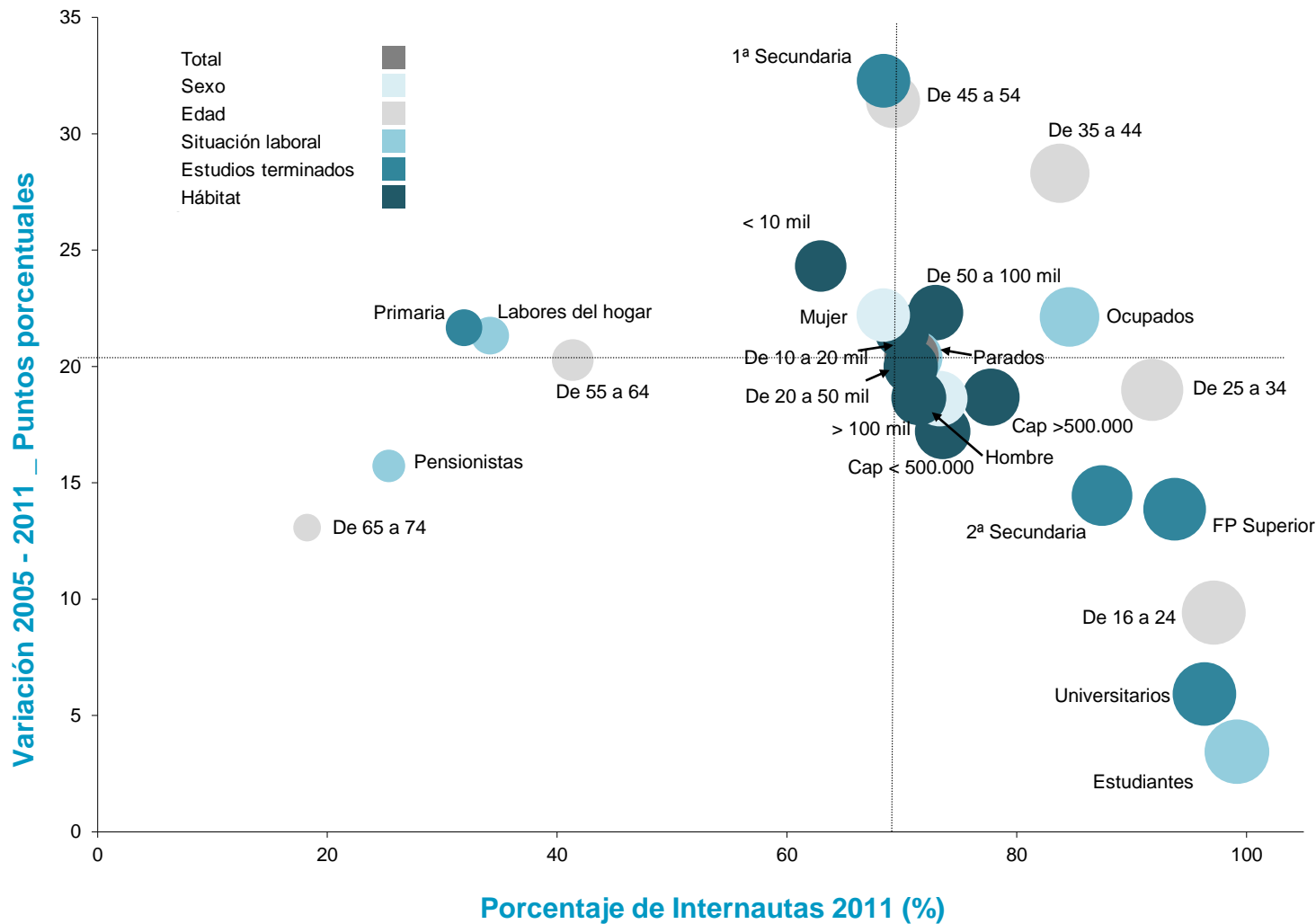
Internautas de último mes



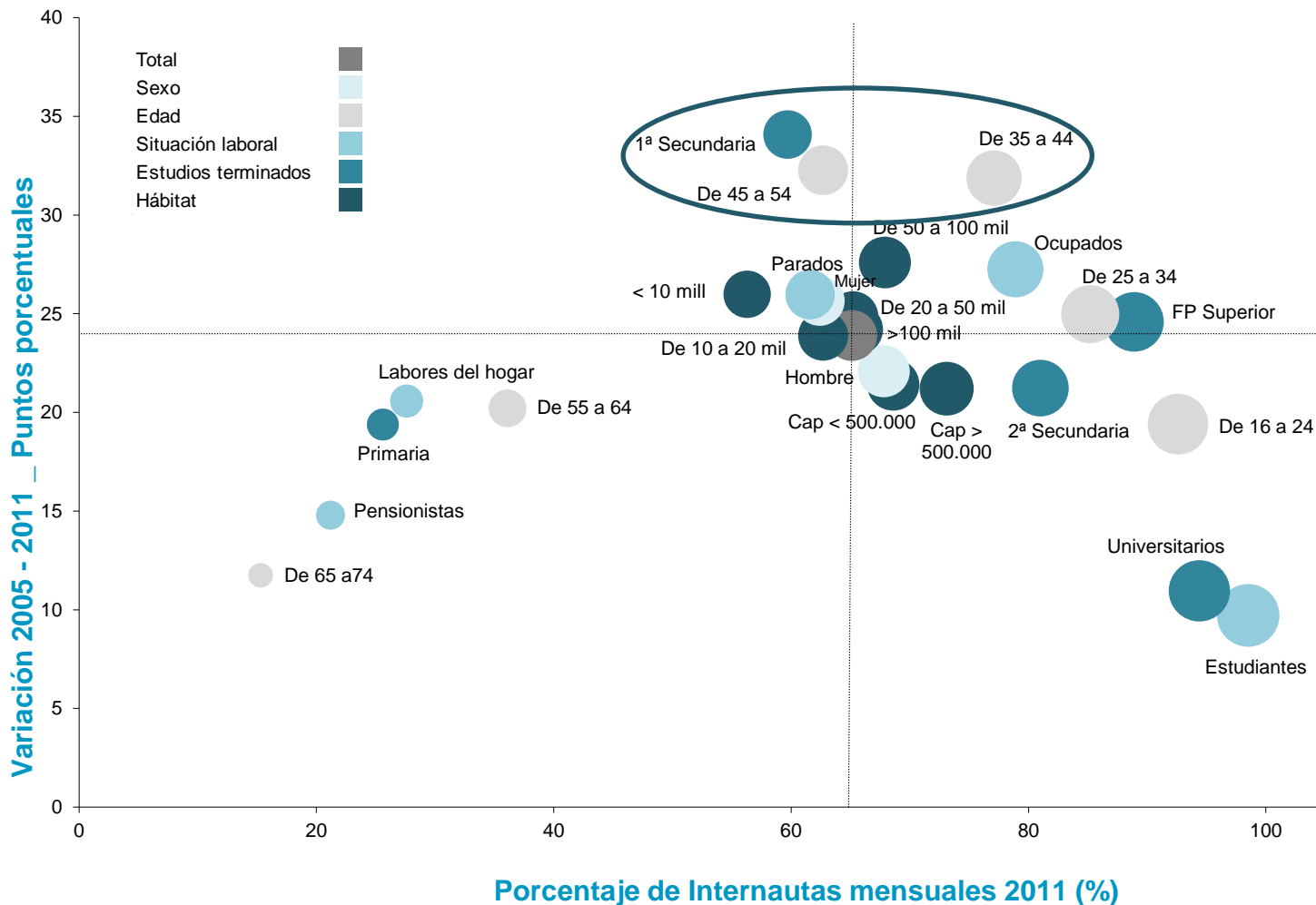
Internautas de acceso semanal



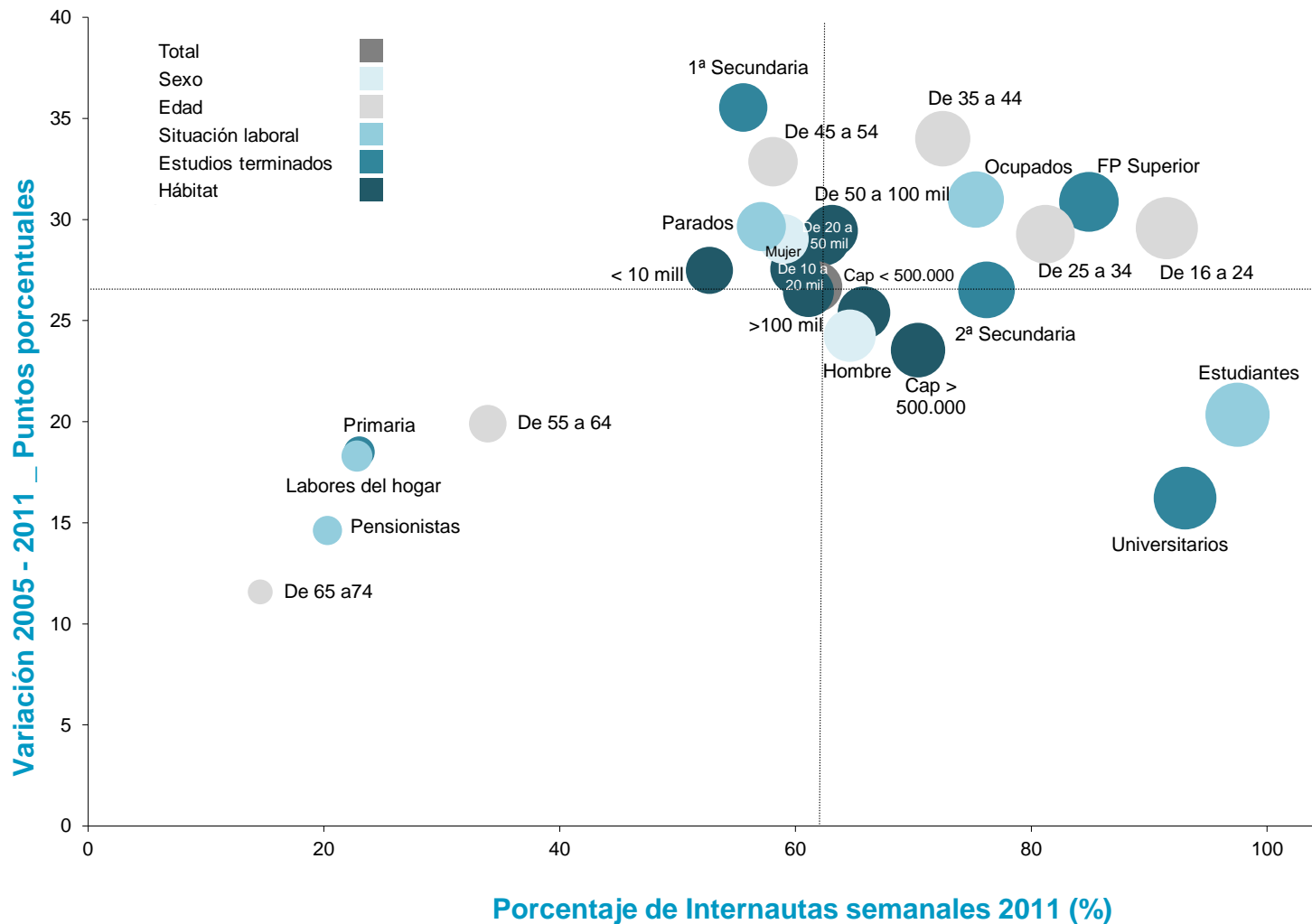
La edad y el nivel de estudios son las variables que más diferencias marcan en la evolución del porcentaje de internautas en los últimos seis años



El porcentaje de internautas de último mes ha experimentado mayores crecimientos entre las personas con primero de secundaria y aquellas entre 35 y 54 años



Disminuyen las diferencias entre los incrementos del porcentaje de internautas semanales por categoría sociodemográfica



1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Características sociodemográficas de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Anexo y ficha técnica**

% de individuos		Internautas				Internauta último mes				Internautas acceso semanal			
		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Sexo	Hombre	64,9	67,6	71,1	73,3	58,8	61,4	65,5	67,8	53,6	57,9	61,8	64,6
	Mujer	58,5	61,3	65,8	68,4	50,2	53,9	59,5	62,4	44,7	49,3	54,9	59,0
Edad	De 16 a 24 años	94,1	95,2	96,3	97,2	88,0	90,1	92,9	92,6	81,8	86,0	88,9	91,5
	De 25 a 34 años	84,7	85,7	89,4	91,8	75,7	77,1	82,8	85,2	67,6	72,4	78,2	81,2
	De 35 a 44 años	70,2	74,3	81,2	83,8	60,6	65,9	72,5	77,1	54,0	59,8	67,0	72,5
	De 45 a 54 años	56,1	60,0	64,2	69,2	48,1	52,7	58,2	62,7	43,1	48,5	53,3	58,1
	De 55 a 64 años	28,1	32,9	38,1	41,4	23,8	27,9	33,2	36,1	21,5	25,6	30,5	33,9
	De 65 a 74 años	10,6	13,4	16,4	18,2	8,3	10,2	12,9	15,3	7,4	9,3	11,7	14,6
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	74,0	77,1	83,6	85,9	66,3	70,4	77,6	80,2	60,2	66,0	73,4	76,7
	Ocupado por cuenta propia			74,1	78,5			69,0	72,9			63,8	68,6
	Activo parado	63,9	67,4	70,8	71,2	52,2	55,1	61,4	61,6	43,4	48,9	55,1	57,1
	Estudiante	98,1	99,0	99,1	99,2	95,9	97,8	98,1	98,5	91,1	95,3	95,8	97,5
	Labores del hogar	24,8	27,4	30,5	34,2	17,0	20,2	23,5	27,6	13,0	15,6	19,2	22,9
	Pensionista	16,9	19,9	23,6	25,3	12,7	15,8	18,9	21,2	11,2	14,6	17,1	20,3
	Otra situación laboral	48,5	61,3	53,7	54,0	41,9	50,1	44,6	46,4	36,8	46,7	40,0	44,3
Estudios Terminados	Analfabetos	0,4	1,2	1,5	2,5	0,4	0,6	0,0	2,2	0,0	0,3	0,0	0,4
	Educación primaria	16,9	21,0	26,0	31,9	12,8	15,9	20,8	25,6	10,9	13,2	17,7	22,9
	1ª etapa de ed. secundaria	58,7	60,8	65,2	68,4	47,5	50,7	56,5	59,7	40,2	45,2	50,3	55,6
	2ª etapa de ed. secundaria	82,3	84,3	85,8	87,4	73,8	75,6	78,3	81,0	66,0	70,7	73,1	76,2
	FP grado superior	86,9	89,4	91,4	93,8	77,6	83,5	86,1	88,9	70,5	77,8	82,8	84,9
	Ed. Superior universitaria	94,4	94,5	96,3	96,3	90,5	91,1	93,7	94,4	86,5	88,3	91,3	93,0
	No se puede codificar	47,8	11,5	45,1	43,7	47,8	11,5	45,1	35,7	31,1	11,5	45,1	35,7
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	69,2	73,7	76,9	77,8	64,0	67,6	70,9	73,1	59,6	64,1	68,3	70,4
	Capitales < 500 mil hab.	67,1	69,3	73,2	73,6	60,0	63,6	67,4	68,6	54,5	59,6	63,6	65,8
	Municipios > 100 mil hab.	64,4	64,1	69,4	71,5	57,5	57,8	62,8	65,6	51,5	53,9	57,7	61,1
	Municip. 50 a 100 mil hab.	64,7	66,4	69,3	72,9	58,5	59,5	63,1	67,9	52,3	55,5	59,3	63,1
	Municipios 20 a 50 mil hab.	61,7	65,0	69,9	70,8	54,1	58,6	64,7	65,2	48,4	54,2	60,8	62,4
	Municipios 10 a 20 mil hab.	57,1	60,6	65,5	70,0	47,9	53,1	59,1	62,7	43,7	49,1	54,6	60,0
	Municipios < 10 mil hab.	52,0	55,0	58,6	62,9	44,1	47,0	52,6	56,3	38,3	42,3	47,5	52,7
	Total indiv. (16 a 74 años)	61,7	64,5	68,5	70,8	54,5	57,7	62,5	65,1	49,2	53,6	58,4	61,8

Perfil sociodemográfico por uso de Internet

% de individuos		Internautas				Internauta último mes				Internautas acceso semanal			
		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Sexo	Hombre	52,7	52,6	52,0	51,7	54,1	53,4	52,4	52,0	54,7	54,1	53,0	52,2
	Mujer	47,3	47,4	48,0	48,3	45,9	46,6	47,6	48,0	45,3	45,9	47,0	47,8
Edad	De 16 a 24 años	20,3	19,3	18,0	17,0	21,5	20,4	19,1	17,6	22,2	21,0	19,6	18,4
	De 25 a 34 años	30,5	29,1	27,6	26,5	30,8	29,2	28,0	26,8	30,5	29,6	28,4	26,9
	De 35 a 44 años	24,7	25,2	26,2	26,4	24,1	25,0	25,6	26,5	23,8	24,4	25,4	26,2
	De 45 a 54 años	16,2	16,9	17,5	18,6	15,8	16,6	17,3	18,4	15,7	16,4	17,0	17,9
	De 55 a 64 años	6,4	7,2	8,0	8,6	6,2	6,9	7,7	8,1	6,2	6,8	7,5	8,0
	De 65 a 74 años	1,9	2,2	2,6	2,8	1,6	1,9	2,2	2,6	1,6	1,9	2,2	2,6
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	71,6	65,3	52,8	52,5	72,5	66,7	53,7	53,3	73,0	67,2	54,4	53,7
	Ocupado por cuenta propia			10,8	10,2			11,0	10,3			10,8	10,2
	Activo parado	6,7	11,9	14,0	14,5	6,2	10,9	13,3	13,7	5,7	10,4	12,8	13,4
	Estudiante	11,6	11,5	12,0	12,1	12,8	12,7	13,0	13,0	13,5	13,3	13,6	13,6
	Labores del hogar	4,9	4,8	4,7	4,9	3,8	3,9	3,9	4,3	3,2	3,3	3,5	3,8
	Pensionista	3,3	3,9	4,4	4,5	2,8	3,4	3,9	4,1	2,7	3,4	3,8	4,1
	Otra situación laboral	2,0	2,6	1,3	1,3	1,9	2,4	1,2	1,3	1,9	2,4	1,2	1,3
Estudios Terminados	Analfabetos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Educación primaria	6,6	7,9	8,7	11,2	5,7	6,6	7,7	9,7	5,3	5,9	7,0	9,2
	1ª etapa de ed. secundaria	24,3	22,6	22,4	20,1	22,2	21,0	21,2	19,1	20,9	20,2	20,2	18,7
	2ª etapa de ed. secundaria	27,7	27,7	27,6	29,1	28,1	27,7	27,6	29,3	27,9	27,9	27,6	29,1
	FP grado superior	13,1	13,5	13,5	11,4	13,2	14,0	14,0	11,8	13,3	14,1	14,4	11,8
	Ed. Superior universitaria	28,3	28,4	27,7	28,1	30,7	30,6	29,5	29,9	32,6	31,9	30,8	31,1
	No se puede codificar	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	18,1	18,5	18,1	17,5	18,9	18,9	18,3	17,9	19,5	19,3	18,9	18,1
	Capitales < 500 mil hab.	17,7	17,2	17,3	16,9	17,9	17,7	17,5	17,1	18,0	17,9	17,7	17,3
	Municipios > 100 mil hab.	10,1	9,5	9,3	9,4	10,2	9,5	9,2	9,4	10,1	9,6	9,1	9,2
	Municip. 50 a 100 mil hab.	10,0	9,9	9,9	10,2	10,3	9,9	9,9	10,3	10,2	10,0	9,9	10,1
	Municipios 20 a 50 mil hab.	15,0	15,2	14,6	14,4	14,9	15,3	14,8	14,4	14,8	15,2	14,8	14,5
	Municipios 10 a 20 mil hab.	11,2	11,4	12,4	12,7	10,7	11,1	12,2	12,4	10,8	11,1	12,1	12,5
	Municipios < 10 mil hab.	17,9	18,3	18,4	19,0	17,2	17,5	18,1	18,5	16,6	17,0	17,5	18,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Población de internautas en números absolutos

% de individuos	Internautas				Internauta último mes				Internautas acceso semanal			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Hombre	11.217.041	11.745.686	12.319.646	12.661.076	10.164.549	10.677.759	11.343.024	11.704.247	9.275.651	10.058.937	10.699.871	11.165.229
Mujer	10.064.115	10.602.831	11.374.230	11.834.439	8.638.946	9.326.787	10.285.807	10.803.743	7.682.439	8.526.070	9.500.192	10.207.334
De 16 a 24 años	4.327.047	4.316.220	4.276.413	4.169.033	4.046.428	4.084.916	4.127.975	3.971.982	3.764.528	3.901.644	3.949.446	3.927.954
De 25 a 34 años	6.485.310	6.504.312	6.550.888	6.498.771	5.793.474	5.850.144	6.062.622	6.030.047	5.179.037	5.494.370	5.730.425	5.746.945
De 35 a 44 años	5.248.860	5.634.075	6.209.684	6.465.905	4.533.965	4.997.071	5.542.655	5.954.903	4.039.377	4.531.012	5.125.214	5.593.631
De 45 a 54 años	3.457.394	3.775.662	4.136.644	4.566.423	2.962.537	3.317.310	3.749.041	4.133.852	2.654.150	3.051.783	3.432.834	3.829.125
De 55 a 64 años	1.365.057	1.617.232	1.904.725	2.098.871	1.157.702	1.373.389	1.660.047	1.833.273	1.043.087	1.258.720	1.523.045	1.718.555
De 65 a 74 años	397.488	501.017	615.521	696.510	309.388	381.716	486.490	583.932	277.912	347.477	439.099	556.354
Ocupado por cuenta ajena	15.231.604	14.602.168	12.512.320	12.853.422	13.632.668	13.339.908	11.613.545	12.000.975	12.377.622	12.495.162	10.987.387	11.477.129
Ocupado por cuenta propia			2.547.546	2.496.846			2.371.538	2.319.246			2.191.071	2.181.134
Activo parado	1.420.452	2.656.450	3.327.363	3.563.074	1.160.380	2.173.181	2.884.308	3.084.754	966.322	1.926.044	2.588.348	2.859.446
Estudiante	2.469.245	2.571.005	2.836.640	2.956.060	2.413.414	2.538.180	2.806.899	2.934.988	2.292.630	2.474.417	2.741.676	2.906.275
Labores del hogar	1.040.128	1.066.566	1.109.014	1.204.639	711.232	785.523	853.409	971.687	542.156	605.963	697.670	805.856
Pensionista	699.999	862.017	1.045.338	1.093.687	523.319	686.050	836.833	914.667	460.781	633.561	759.141	873.900
Otra situación laboral	419.727	590.311	315.655	327.786	362.481	481.704	262.299	281.673	318.580	449.860	234.770	268.823
Analfabetos	2.259	7.114	7.968	12.064	2.259	3.782	0	10.386	0	1.533	0	2.069
Educación primaria	1.399.809	1.756.774	2.072.960	2.735.498	1.064.347	1.325.686	1.663.579	2.192.503	901.399	1.099.665	1.409.907	1.966.317
1ª etapa de ed. secundaria	5.165.494	5.054.266	5.308.171	4.924.512	4.179.493	4.210.863	4.594.417	4.294.137	3.538.324	3.756.318	4.088.349	3.999.913
2ª etapa de ed. secundaria	5.895.045	6.182.402	6.532.143	7.124.756	5.285.801	5.542.489	5.962.422	6.601.059	4.728.390	5.185.246	5.567.795	6.210.546
FP grado superior	2.786.884	3.006.493	3.207.583	2.796.199	2.488.955	2.807.303	3.019.013	2.651.916	2.260.691	2.617.990	2.905.071	2.531.741
Ed. Superior universitaria	6.019.464	6.339.653	6.555.162	6.876.926	5.770.439	6.112.608	6.379.512	6.737.093	5.521.354	5.922.440	6.219.053	6.641.080
No se puede codificar	12.200	1.815	9.888	25.561	12.200	1.815	9.888	20.896	7.932	1.815	9.888	20.896
Capitales > 500 mil hab.	3.847.114	4.129.062	4.292.676	4.275.888	3.558.417	3.790.117	3.954.011	4.020.163	3.313.659	3.594.373	3.808.931	3.872.049
Capitales < 500 mil hab.	3.758.899	3.855.085	4.109.462	4.135.476	3.363.053	3.541.575	3.787.569	3.858.760	3.054.765	3.318.072	3.572.018	3.700.325
Municipios > 100 mil hab.	2.145.856	2.115.726	2.208.452	2.301.366	1.914.874	1.906.927	1.997.781	2.111.154	1.714.877	1.777.417	1.835.727	1.968.098
Municip. 50 a 100 mil hab.	2.136.611	2.215.951	2.346.071	2.491.156	1.932.041	1.986.241	2.137.355	2.318.235	1.728.456	1.854.000	2.007.878	2.155.728
Municipios 20 a 50 mil hab.	3.185.897	3.399.822	3.450.529	3.522.998	2.793.200	3.061.330	3.194.512	3.247.184	2.501.728	2.833.205	2.999.522	3.108.107
Municipios 10 a 20 mil hab.	2.388.235	2.539.039	2.926.716	3.115.936	2.005.157	2.223.185	2.638.962	2.793.239	1.828.970	2.055.898	2.438.193	2.671.459
Municipios < 10 mil hab.	3.818.544	4.093.832	4.359.969	4.652.694	3.236.753	3.495.171	3.918.641	4.159.256	2.815.637	3.152.040	3.537.794	3.896.798
Total indiv. (16 a 74 años)	21.281.156	22.348.517	23.693.875	24.495.515	18.803.495	20.004.546	21.628.831	22.507.991	16.958.090	18.585.006	20.200.063	21.372.564

% de individuos	Población total (16 a 74 años)				Población total (16 a 74 años)			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Hombre	17.294.420	17.380.209	17.318.789	17.272.117	50,1	50,1	50,0	50,0
Mujer	17.203.526	17.288.169	17.292.733	17.304.824	49,9	49,9	50,0	50,0
De 16 a 24 años	4.600.582	4.535.457	4.441.181	4.291.172	13,3	13,1	12,8	12,4
De 25 a 34 años	7.658.076	7.590.154	7.325.536	7.078.973	22,2	21,9	21,2	20,5
De 35 a 44 años	7.481.103	7.581.371	7.649.938	7.718.692	21,7	21,9	22,1	22,3
De 45 a 54 años	6.164.279	6.297.064	6.439.617	6.595.315	17,9	18,2	18,6	19,1
De 55 a 64 años	4.856.360	4.922.425	4.993.398	5.075.121	14,1	14,2	14,4	14,7
De 65 a 74 años	3.737.546	3.741.907	3.761.852	3.817.668	10,8	10,8	10,9	11,0
Ocupado por cuenta ajena	20.573.846	18.936.760	14.964.276	14.959.549	59,6	54,6	43,2	43,3
Ocupado por cuenta propia			3.435.794	3.181.018			9,9	9,2
Activo parado	2.224.599	3.941.882	4.698.739	5.007.059	6,4	11,4	13,6	14,5
Estudiante	2.516.437	2.596.156	2.861.554	2.980.755	7,3	7,5	8,3	8,6
Labores del hogar	4.185.885	3.896.104	3.635.609	3.526.491	12,1	11,2	10,5	10,2
Pensionista	4.132.115	4.335.086	4.427.989	4.314.939	12,0	12,5	12,8	12,5
Otra situación laboral	865.064	962.392	587.562	607.130	2,5	2,8	1,7	1,8
Analfabetos	625.267	588.052	539.961	474.668	1,8	1,7	1,6	1,4
Educación primaria	8.292.081	8.358.116	7.983.056	8.577.025	24,0	24,1	23,1	24,8
1ª etapa de ed. secundaria	8.803.303	8.306.486	8.135.716	7.198.309	25,5	24,0	23,5	20,8
2ª etapa de ed. secundaria	7.166.642	7.329.613	7.612.762	8.148.486	20,8	21,1	22,0	23,6
FP grado superior	3.205.613	3.363.472	3.508.132	2.982.435	9,3	9,7	10,1	8,6
Ed. Superior universitaria	6.379.516	6.706.824	6.809.961	7.137.490	18,5	19,3	19,7	20,6
No se puede codificar	25.525	15.814	21.934	58.528	0,1	0,0	0,1	0,2
Capitales > 500 mil hab.	5.560.411	5.606.153	5.579.588	5.498.864	16,1	16,2	16,1	15,9
Capitales < 500 mil hab.	5.604.957	5.566.760	5.616.083	5.622.040	16,2	16,1	16,2	16,3
Municipios > 100 mil hab.	3.332.580	3.298.170	3.182.247	3.219.546	9,7	9,5	9,2	9,3
Municip. 50 a 100 mil hab.	3.304.011	3.337.669	3.386.755	3.415.353	9,6	9,6	9,8	9,9
Municipios 20 a 50 mil hab.	5.166.454	5.227.772	4.937.257	4.977.616	15,0	15,1	14,3	14,4
Municipios 10 a 20 mil hab.	4.183.362	4.188.965	4.466.155	4.451.390	12,1	12,1	12,9	12,9
Municipios < 10 mil hab.	7.346.171	7.442.888	7.443.438	7.392.131	21,3	21,5	21,5	21,4
Total indiv. (16 a 74 años)	34.497.946	34.668.378	34.611.522	34.576.941	100,0	100,0	100,0	100,0

Universo

Hogares: 17,1 millones

Individuos: 34,6 millones de 16 a 74 años y 38,5 millones de 10 y más años.

Muestra

Individuos: 16.344 individuos de 16 a 74 años y 22.506 individuos de 10 y más años.

En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños entre 10 y 15 años.

Ámbito

Todo el territorio nacional.

Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en <http://www.ine.es>.

Este estudio se ha realizado en virtud del convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el tratamiento de la encuesta TIC-H. Agradecemos al INE la colaboración en este proyecto.

El estudio “Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2010” ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Annie Ferrari

Elena Valdecasa

María Pilar Ballester

Pedro Antón

Raquel Castro

Santiago Cadenas

ISSN 2172-9212



www.observatoriocntr.org/ontsi
120 125 096 8020



Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.